

Maintien d'un taux de croissance du chiffre d'affaires élevé au deuxième trimestre 2015 / 2016

en Millions d'euros		Exercice 2016	Exercice 2015	Variation (%)	Variation Périètre constant (%)
Véhicules de loisirs	T1 (sept-nov)	280,2	210,0	+33,4	+26,0
	T2 (déc-fév)	277,3	208,7	+32,9	+24,5
	1 ^{er} semestre	557,5	418,7	+33,2	+25,3
Equipement des loisirs	T1 (sept-nov)	30,9	30,6	+0,9	+0,9
	T2 (déc-fév)	32,7	29,7	+10,2	+10,2
	1 ^{er} semestre	63,9	60,3	+5,5	+5,5
Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre		310,0	238,4	+30,1	+22,7
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre		621,1	479,0	+29,7	+22,8

Véhicules de loisirs

Dans un contexte de confirmation de la reprise des marchés du camping-car en Europe, Trigano a poursuivi son programme d'augmentation de ses capacités de production afin de satisfaire une demande en forte hausse. Les ventes de **camping-cars** ont ainsi progressé de 24,5% à périmètre constant et de 34,4% en intégrant l'activité de Rimor (acquise en mars 2015). Les ventes de **caravanes** (+30,3%) et d'**accessoires pour véhicules de loisirs** (+20,6%) sont également restées sur une bonne dynamique.

En raison de la saisonnalité des livraisons, les ventes de **résidences mobiles** au deuxième trimestre (+26,7%) ne sont en général pas révélatrices d'une tendance pour l'exercice. Cependant, compte tenu du niveau de carnet de commandes à fin février, les ventes de l'exercice devraient s'inscrire en forte hausse par rapport à 2014/2015.

Equipement des loisirs

L'activité **remorques** est restée bien orientée avec une croissance des ventes de 9,7% au deuxième trimestre. Le **matériel de camping** (+26,0%) et l'**équipement du jardin** (+7,2%) sont en basse saison et leurs évolutions sur la période sont donc peu significatives.

Perspectives

Les résultats du premier semestre de l'exercice devraient s'inscrire en nette progression par rapport à 2014/2015 en raison de la croissance de l'activité.

Le bon niveau des carnets de commandes de camping-cars, alimenté notamment par le succès des séries « printemps » proposées aux réseaux de distributeurs en février, laisse entrevoir le maintien d'une activité soutenue au troisième trimestre. Le rythme d'évolution du chiffre d'affaires de Trigano intégrera cependant un comparable plus élevé lié à la montée progressive des capacités de production au cours de l'exercice précédent.